# O que que eu ia falar?

Midia kit - 2015



### Sobre o blog

Desde fevereiro de 2014 ...

Oi, meu nome é Natalia Santos e criei o <u>"O que que eu ia falar?"</u> em fevereiro de 2014, como blog pessoal.

O blog rapidamente evoluiu em público, principalmente no facebook. Depois de parcerias com editoras, o blog busca também parcerias comerciais com empresas com interesses similares aos do blog: **Moda**, **Gastronomia**, **Literatura**, **Cinema**, **Decoração**.

O nome do blog surgiu quando meu namorado percebeu que eu e outras pessoas repetíamos a frase "O que que eu ia falar?" seguidamente e pensou "Oba! Com esse nome todos vão fazer propaganda gratuita!".

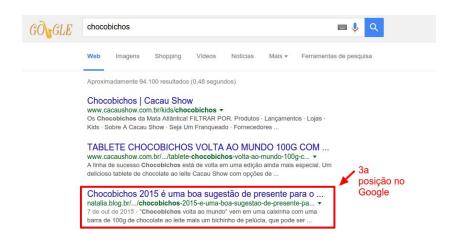
Visite o blog em <a href="http://natalia.blog.br">http://natalia.blog.br</a>

# Crescimento e regularidade

Posts, seguidores e visitas crescendo!

- + mais de 7000 seguidores totalmente orgânicos na fanpage do Facebook
- + mais de 235 posts desde fevereiro 2014, média superior à 11 posts mensais
- + Principais categorias: Moda, Gastronomia, Literatura, Cinema, Decoração.
- Número de sessões aumentando: Mais de 2700 sessões únicas entre 06 de Outubro e 06 de Novembro.
- + Trabalho em SEO para bom posicionamento de posts no Google

#### Blog - posts bem posicionados na busca do Google



Terceiro lugar para a busca por "Chocobichos" em novembro 2015

 Boa colocação na busca por buscar long-tail como 'Resenha a menina do vale'

+ Estamos começando um trabalho de SEO offsite envolvendo busca por backlinks escrevendo guest posts para outros blogs como o Revista Viva Decora

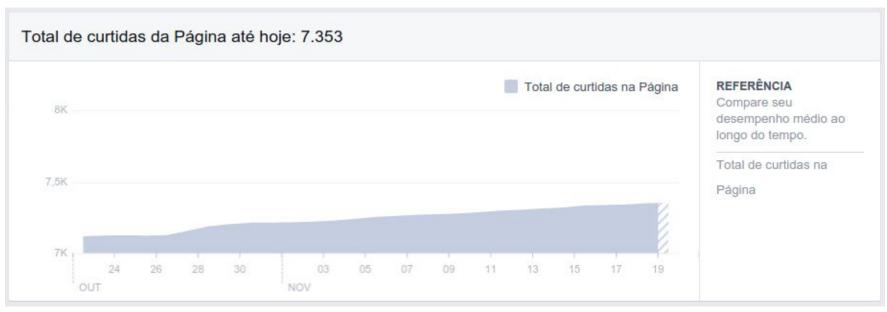
#### Blog - aumento nas buscas via Google



 Após melhorias técnicas, vem aumentando consideravelmente o número de visitantes que chegam até o blog através de buscas pelo Google

+ **Curiosidade:** Recentemente eliminamos todos os erros de páginas 404 do blog

#### **Facebook**



fonte: Facebook page insights

Número de curtidas na página do Facebook no dia 19 de Novembro de 2015.

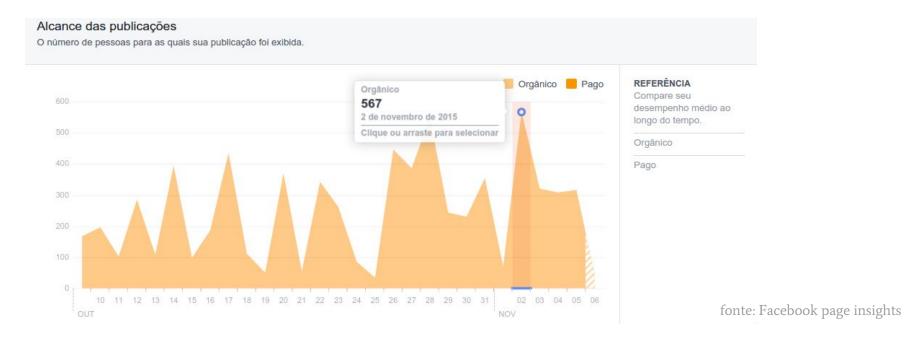
#### Facebook - Público qualificado



94% dos fãs são mulheres.

88% dos fãs que comentam, curtem ou compartilham posts no face são mulheres.

#### Facebook - Alcance orgânico



Publicações recentes (novembro 2015) tem alcançado até 567 pessoas na fan page do facebook. Tendência é de crescimento no alcance.

# Formatos de banners

Configurados para parceria

- + SKY2\_160X600
- + BANNER\_CENTRAL\_800X100
- + SKY1\_120X600
- + SELO2\_150X150
- + Outros formatos podem ser solicitados

### Roadmap

Nossos planos para o futuro

- Investir em melhorias técnicas e velocidade do site
- + Conseguir backlinks e construir relacionamento com blogs de interesses similares
- + Investir em melhores equipamentos para fotografia
- Fazer testes com publicações de vídeos em redes sociais e no blog
- + Reformular a identidade visual novo tema até Junho 2016

## Obrigado.

Continue o contato para parceria enviando um email para:

nataliablogbr@gmail.com